

Introducción Monográfico REVESCO en homenaje al profesor

Alfonso Carlos MORALES GUTIÉRREZ

El profesor Alfonso Carlos MORALES GUTIÉRREZ necesita poca presentación de méritos académicos y profesionales para cualquier lector de REVESCO. No se concibe que un estudioso de las sociedades cooperativas en la actualidad desconozca su prolífica obra. Ha sido un referente en muchos campos, si bien destaca su profundo conocimiento del cooperativismo de trabajo asociado desde la óptica de la organización de empresas. Ya en 1990 fue galardonado con el Premio Arco Iris a la mejor investigación en cooperativas. Fue nombrado vocal experto del Consejo de Fomento de la Economía Social del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales (actualmente Empleo y Seguridad Social). Ha sido director de la Revista de Fomento Social y de la Revista de Economía Social. Y, como no podía ser de otro modo, ha sido miembro del consejo de redacción de las dos revistas punteras en España en materia de organizaciones de participación, economía social, en nuestro país: CIRIEC-España y REVESCO.

Pero ni el conjunto de todos sus méritos académicos alcanzan siquiera a ser un atisbo de sus cualidades personales. Alfonso Carlos tuvo la inusitada capacidad de poner de acuerdo a todos sobre su bonhomía, su enorme capacidad de trabajo no escatimando esfuerzos a favor de los demás, su inteligencia y amplitud de miras y, sobre todo, su extraordinaria facilidad para establecer estrechos lazos de amistad en un corto espacio de tiempo. Despertaba una confianza ciega en todo aquél que le conocía. Y estas son solo algunas de sus virtudes más evidentes, pero solo con ellas ya queda patente lo afortunados que hemos sido todos aquellos que le hemos conocido, que hemos podido compartir momentos personales y profesionales, y que hemos podido disfrutar, y llevar a gala su amistad.

REVESCO ha querido homenajear la memoria de tan querido compañero, tan ilustre profesor e investigador, y nos ha encargado una tarea que supone un honor para nosotros, coordinar este número extraordinario que se basa en unas jornadas de la Asociación de Estudios Cooperativos (AECOOP), en las que él mismo participó, y cuya contribución, inédita hasta la fecha, fue aceptada para publicación en la revista.

Este número se compone de un conjunto de contribuciones de destacados investigadores que han mantenido una estrecha relación académica con el profesor Alfonso

Carlos MORALES GUTIÉRREZ. Sin embargo, por razones evidentes, son muchos otros los que se hubieran querido sumar con sus contribuciones a este homenaje.

Todos los artículos que forman parte de este monográfico han seguido el proceso de evaluación propio de la revista, hecho por el cual se ha demorado su aparición más tiempo del que nos hubiera gustado. Se integra de ocho contribuciones que responden a tres bloques.

Los tres primeros artículos tienen su origen en las IV Jornada virtual de la Asociación de Estudios Cooperativos que se celebró el 14 de octubre de 2011 con el lema “La percepción de la economía social y del emprendimiento (individual o colectivo) por parte de la juventud actual”.

Abre este bloque, y por tanto el monográfico, el artículo firmado por Alfonso Carlos MORALES GUTIÉRREZ y José Antonio ARIZA MONTES de título “Valores, actitudes y motivaciones en la juventud ante el emprendimiento individual y colectivo” en el que se realiza un pormenorizado análisis de las expectativas laborales de los jóvenes españoles y andaluces, valorándose en qué medida la alternativa de crear empresas se va consolidando ante las dificultades de encontrar trabajo por cuenta ajena.

El segundo trabajo se complementa con el anterior centrándose en el caso de las sociedades laborales, y sociedades cooperativas de trabajo asociado, y valorando como las oficinas técnicas universitarias de apoyo a emprendedores juegan un papel determinante en el hecho de que las nuevas iniciativas empresariales se concreten en empresas de participación o no. Se trata del artículo firmado por Gustavo LEJARRIAGA PÉREZ DE LAS VACAS, Paloma BEL DURÁN y Sonia MARTÍN LÓPEZ sobre “El emprendimiento colectivo como salida laboral de los jóvenes: análisis del caso de las empresas de trabajo asociado”.

El tercero de los artículos que se incluyen en este primer bloque es el firmado por los profesores Jorge COQUE MARTÍNEZ, Francisco DÍAZ BRETONES y Nuria LÓPEZ MIELGO de título “Factores para la puesta en marcha y el éxito de microempresas asociativas creadas por jóvenes egresados universitarios”. Nos ofrece las conclusiones de un estudio empírico, basado en entrevistas en profundidad, a responsables de empresas creadas por egresados de diferentes universidades españolas, analizándose los factores que determinan tanto su creación como el éxito posterior.

El segundo de los bloques se conforma por contribuciones de profesores e investigadores que han mantenido una especial relación de proximidad con Alfonso Carlos, y que son un referente en el objeto de estudio que nos ocupa siendo responsables de centros, institutos, o publicaciones de especial relevancia en materia de organizaciones de participación o economía social, y que sin duda han creado escuela con su historial de publicaciones. Sus artículos son de diversa naturaleza pero les une su actualidad y rigor científico.

El primero de ellos lo firma el profesor Carlos GARCÍA-GUTIÉRREZ FERNÁNDEZ y versa sobre “El ejercicio de la democracia en las organizaciones de participación de producción: la administración de justicia”. En él se aborda la necesidad de que las organizaciones de participación, en la búsqueda de su objetivo de incrementar su valor, se doten de mecanismos de administración de justicia no convencionales que garanticen la condición democrática que las caracteriza, algo particularmente relevante para que no queden desnaturalizadas.

Los profesores Rafael CHAVES ÁVILA, José Luis MONZÓN CAMPOS, José María PÉREZ DE URALDE y Mario RADRIGÁN abordan el análisis de la visibilidad de la economía social en el ámbito internacional centrándose además en su grado de institucionalización, y aproximándose a las cifras más relevantes desde una perspectiva macroeconómica. Todo ello en un extenso marco geográfico. Se trata de la contribución titulada “La economía social en clave internacional. Cuantificación, reconocimiento institucional y visibilidad social en Europa, Iberoamérica y Norte de África”.

El último de los artículos de este bloque se centra en la necesidad de que las empresas de economía social, en términos generales, reestablezcan los valores y principios que se les presume y que les acompañaron en su creación. Para ello los investigadores Baleren BAKAIKO AZURMENDI, Enekoitz ETXEZARRETA ETXARRI y Jon MORANDEIRA ARCA estudian tres casos paradigmáticos en su trabajo de título “Regeneración de empresas de la economía social: un reto en el País Vasco”.

No podían faltar en este número homenaje las aportaciones de dos compañeros de Alfonso Carlos en ETEA-Universidad Loyola Andalucía con quienes ha compartido su pasión por el cooperativismo. Se trata de Manuel PANIAGUA ZURERA, quien en su trabajo titulado “Las empresas de inserción sociolaboral y las cláusulas sociales en la contratación

pública: dos instrumentos necesarios para la innovación social hacia el desarrollo”, analiza y categoriza jurídica y económicamente a las empresas de inserción de personas excluidas, demandando al mismo tiempo la existencia de mercados sociales para este tipo de entidades; y Marta MONTERO SIMÓ, quien en su artículo “Incentivos fiscales para los *Business Angels* en España” analiza este canal alternativo de financiación que, en muchos casos, es un apoyo fundamental para el emprendedor societario.

Son ocho trabajos originales por motivos de dimensión de un número monográfico, pero el afecto que Alfonso Carlos tenía de toda la comunidad universitaria habría permitido disponer de un número de contribuciones extraordinario. Alfonso Carlos está, y seguirá estando siempre, en la memoria del colectivo, y de todos y cada uno de nosotros.

Coordinadores del Monográfico

Gustavo LEJARRIAGA PÉREZ DE LAS VACAS

Sonia MARTÍN LÓPEZ